



Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Nº de proyecto: 61

Título del proyecto: Globalización y paisajes urbanos: Catálogo Digital y Guía Docente para el análisis visual de la ciudad.

Nombre del responsable del proyecto: Simón Guillermo Sánchez Moral

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (MÁXIMO 2 FOLIOS)

El OBJETIVO FUNDAMENTAL del proyecto ha sido la realización de un CATALOGO INTERACTIVO de los paisajes urbanos generados por la globalización, el cual incluye una GUÍA DOCENTE para su análisis e interpretación generado a partir de la metodología de análisis visual de la ciudad (AVC).

En este contexto, los **OBJETIVOS ESPECIFICOS** planteados a la hora de desarrollar el proyecto han sido los siguientes:

1.- DISEÑO DE UN CATALOGO DIGITAL INTERACTIVO de la ciudad de Madrid, que permita el estudio de los EFECTOS LOCALES de los procesos globales sobre territorios específicos, algunos de ellos objeto de investigación por parte del equipo de trabajo. De hecho, esta visión complementa la proporcionada, de forma temática, en otros Proyectos de Innovación Educativa desarrollados por el equipo de trabajo en convocatorias anteriores.

2.- ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE para el análisis e interpretación de los paisajes urbanos a través de la metodología del análisis visual de la ciudad (AVC). Se trata no sólo de coadyuvar a la formación de un espíritu crítico y observante; también, al conocer la ciudad se puede aprender a valorarla, respetarla y conservarla.

3.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación, desarrollada por el equipo en proyectos de investigación, a la docencia.

4.- ELABORACIÓN DE MATERIAL EN SOPORTE DIGITAL, con contenidos temáticos sobre Globalización y espacios urbanos, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante los estudios de caso que se presentan, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en las diferentes sesiones teóricas; por la experiencia que se tiene hasta el momento, resulta muy difícil ahondar en determinadas cuestiones cuando el tiempo que se dispone para las sesiones docentes teóricas es escaso, aspecto en que coincide gran parte del profesorado con el que se han intercambiado impresiones dentro de las sesiones de Coordinación de Grados y Master a las que los profesores del equipo asisten como docentes regularmente.

5.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la nueva planificación del EEES. El material diseñado no solo se destina a las clases teóricas sino que más bien se pretende que pueda ser utilizado en las diferentes sesiones prácticas y como guía para el trabajo que el alumnado debe hacer fuera del aula, dentro de los planteamientos generales del APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

6.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permitan la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

7.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la

posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas mediante la consulta y el estudio de los materiales del AULA, al tiempo que, mediante la propia evaluación se refuercen las competencias y contenidos más relevantes.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS (MÁXIMO 2 FOLIOS)

1.- DISEÑO DE UN CATALOGO DIGITAL INTERACTIVO de la ciudad de Madrid que permita el estudio de los EFECTOS LOCALES de los procesos globales sobre territorios específicos, algunos de ellos objeto de investigación por parte del equipo de trabajo. De hecho, esta visión complementa la proporcionada, de forma temática, en otros Proyectos de Innovación Educativa desarrollados por el equipo de trabajo en convocatorias anteriores.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha diseñado fichas tipo interactivas de la ciudad de Madrid, con los contenidos temáticos propuestos y se han implementado para que en el futuro puedan servir de modelo incluyendo más contenidos e incrementando con ello su alcance. Estas fichas se han implementado en forma de CATALOGO DIGITAL INTERACTIVO, siguiendo el mismo esquema y modelo que en otros resultados de PIMCD de anteriores convocatorias, dando así continuidad a un trabajo que el equipo de trabajo viene desarrollando desde el año 2005 en los siguientes trabajos:

1. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DEMARCOS, SANTANDER, SERRANO (2007): Atlas Interactivo del Mundo, Parte I: Medios Naturales y Agentes Morfológicos, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
2. CÓRDOBA, J. (Coord.). GAGO, C., SERRANO, M. M. ET AL. (2008): Atlas Interactivo del mundo, Parte II. Patrimonio Natural y Cultural, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
3. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2009): Atlas Interactivo del Mundo III: Globalización y sostenibilidad, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
4. CÓRDOBA, J. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SÁNCHEZ, SANTANDER, SERRANO (2010): Atlas Interactivo del Mundo IV: Turismo y Globalización, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
5. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS,, SANTANDER, SERRANO (2012): Atlas Interactivo del Mundo V: Género y Desarrollo, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
6. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2013): Atlas Interactivo del Mundo VI. Geografía y globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía del Mundo". Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
7. SERRANO, M (Cood), BABINGER, F. CORDOBA, J, DÍEZ, R. GAGO,C. RODRIGUEZ, T. SANCHEZ, S. SANTANDER, F. (2014): Los Paisajes del Turismo: Diseño de fichas tipo interactivas mediante imágenes.

2.- ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE para el análisis e interpretación de los paisajes urbanos a través de la metodología del análisis visual de la ciudad (AVC). Se trata no sólo de coadyuvar a la formación de un espíritu crítico y observante; también, al conocer la ciudad se puede aprender a valorarla, respetarla y conservarla.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha elaborado una guía docente para el análisis visual de la ciudad. Se ha desarrollado el caso concreto de la Gran Vía madrileña teniendo en cuenta la guía docente. Se han propuesto casos prácticos a desarrollar por el alumno.

3.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación, desarrollada por el equipo en proyectos de investigación de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Gran parte de los contenidos incluidos forman parte de las investigaciones desarrolladas por los integrantes del equipo en los proyectos de investigación de I+D.

4.- ELABORACIÓN DE MATERIAL EN SOPORTE DIGITAL, con contenidos temáticos sobre Globalización y espacios urbanos, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha desarrollado un material en forma de Catálogo Digital de los paisajes urbanos así como una Guía Docente para el análisis visual de la ciudad que, sin duda, puede utilizarse de forma transversal. Estos recursos estarán a disposición del profesorado de forma que pueda ayudar a ilustrar aspectos explicados en las clases teóricas.

5.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la nueva planificación del EEES.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: este objetivo se cumplirá en el futuro en relación con la puesta a disposición de los estudiantes del material desarrollado en el proyecto, especialmente en las clases prácticas que se desarrollan en las aulas multimedia y de ordenadores de la Facultad de Geografía e Historia, en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia y en la Facultad de Comercio y Turismo en asignaturas del Grado de Turismo.

6.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permitan la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Para la elaboración de la aplicación interactiva, se ha utilizado Adobe Flash CS6 y Adobe Dreamweaver CS6, esta última es una aplicación en programa de estudio basada en la forma de estudio de Adobe Flash que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones web basados en estándares.

7.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas mediante la consulta y el estudio de los materiales del AULA, al tiempo que, mediante la propia evaluación se refuercen las competencias y contenidos más relevantes.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. A partir del catálogo y del CASO PRACTICO de estudio de la Gran Vía se han propuesto casos prácticos a desarrollar por el alumno (sector norte del Paseo de la Castellana, Las Tablas- Sanchinarro, centro histórico de Alcobendas, sector Getafe industrial).

METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO (MÁXIMO 1 FOLIO)

Desde un punto de vista metodológico deben distinguirse dos fases. Por un lado ha sido necesario el diseño y elaboración de la aplicación interactiva, y por otro, la selección de contenidos para su inclusión en la misma.

Un elemento común para lograr operatividad entre los contenidos seleccionados y la aplicación interactiva es la elaboración de un mapa o árbol de contenidos previos donde se aprecie la interrelación entre los mismos, el nivel jerárquico en que se situarán en la aplicación y el grado de interactividad que se dota a cada material.

En relación con los CONTENIDOS, la realización del proyecto se ha basado en la elaboración de propuestas temáticas (elección de bloques temáticos para el estudio del tema objeto a partir de la elaboración de un MAPA BÁSICO DE CONTENIDOS), en donde se pretende que el receptor del producto (estudiante, lector), vaya adentrándose en la problemática concreta desde aspectos generales a aspectos particulares. Este aspecto ha requerido el ajuste entre los contenidos a desarrollar, los diferentes tipos de materiales disponibles (imágenes, fotografías, textos, mapas) y los formatos de edición en que éstos se presentarán. A grandes rasgos, los bloques temáticos fundamentales desarrollados han sido:

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

1.1. Transformaciones funcionales, morfológicas y nuevos paisajes urbanos en la ciudad del Capitalismo Global

1.2. Claves metodológicas para el análisis visual de la ciudad

2. CATALOGO DE PAISAJES URBANOS

2.1. El crecimiento en los bordes metropolitanos (función residencial y sistemas de transporte)

2.2. La intensificación de usos económicos asociados a las funciones de comando (CBDs y ciudades corporativas)

2.3. La intensificación de usos económicos asociados a la producción y consumo cultural

2.4. Los espacios del ocio-consumo y procesos de tematización turística en los centros y periferias urbanas

2.5. Los paisajes sociales de la inmigración, la diversidad y la exclusión

2.6. Los paisajes de la crisis y la contestación urbana

3. GUÍA DOCENTE PARA EL ANÁLISIS VISUAL DE LA CIUDAD (AVC)

4. GUÍAS DE AUTOEVALUACIÓN

En relación con la aplicación interactiva, esta ha sido diseñada mediante la utilización de programas de diseño gráfico que soportan materiales en formato vectorial y raster. A través de la aplicación interactiva se accede a las diferentes fichas tipo. Cada ficha consta de una página general introductoria a modo de presentación de cada caso, en la cual aparecen los diferentes materiales que la componen. De cada una de ella se desarrolla, a su vez, una serie de elementos explicativos básicos a tener en cuenta a la hora de su análisis pormenorizado, tanto para su estudio en el aula como si es utilizado de forma autónoma por los/as estudiantes. (Ver Anexo)

Tal como se señaló en la memoria de solicitud las tareas principales han sido:

1.- REUNIONES DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO.

2.- DISEÑO de la imagen general de la aplicación interactiva.

3.- SELECCIÓN TEMÁTICA. Diseño de contenidos específicos de los bloques temáticos y de una propuesta/ estrategia de autoevaluación.

4.- DESARROLLO TEMÁTICO. Elaboración de contenidos de cada ficha.

5.- DESARROLLO APLICACIÓN ANIMADA.

3. RECURSOS HUMANOS (MÁXIMO 1 FOLIO)

Tal como se señaló en la memoria de solicitud, el equipo elaborador ha estado compuesto por diez integrantes, ocho de ellos profesores de la UCM, que ya han participado en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad docente de ediciones anteriores. En total ocho atlas interactivos y uno de ellos, el cual es el punto de partida de este nuevo proyecto que ahora se plantea, centrado específicamente en la globalización: Atlas Interactivo del Mundo VI: Geografía y Globalización: Estudios de caso aplicados a la Geografía del Mundo, presentado en la convocatoria 2011-2012.

El grupo ha estado formado por un Catedrático de Universidad, tres Profesores Titulares de Universidad, un Investigador del programa RAMÓN y CAJAL, tres PROFESORES CON CURRÍCULUM ACADÉMICO JOVEN y dos jóvenes investigadores, uno de los cuales ha sido Investigador en Formación y ha leído su Tesis Doctoral durante el desarrollo de este proyecto. Se ha contado además con colaboraciones de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM y de la Facultad de Humanidades de la Universidad Carlos III.

Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo ; a su vez son responsables de asignaturas en los Master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el Master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de Facultad de Comercio y Turismo. El equipo cuenta con numerosas evaluaciones DOCENTIA positivas, muy positivas e incluso excelentes, destacando las recibidas en el marco de la asignatura "Globalización y Movilidades" del Master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo, cuyos trabajos de campo han servido como antecedente del proyecto desarrollado.

Respecto a la idoneidad del equipo en relación con los contenidos temáticos del proyecto, este equipo ha estado compuesto por especialistas en el tema, nueve geógrafos/as y una diplomada en turismo, y tanto sus publicaciones como los proyectos que desarrollan están relacionados con las líneas de interés del equipo de investigación validado UCM (940614) "Territorio, desarrollo y cultura: teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur". Este grupo tiene entre sus prioridades de investigación los procesos de transformación cultural y territorial asociados a la globalización y ha concedido atención prioritaria a las transformaciones asociadas a la "ciudad global", participando en proyectos y redes de investigación internacionales en la temática.

Entre LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D de ámbito nacional a cargo del equipo, Y EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA de este PIMCD cabe mencionar los siguientes proyectos vigentes del Plan Nacional con coordinación o participación del equipo: "Lugares, imaginarios y destinos turísticos en tiempos de crisis" (CSO2011-26527), "Efectos socioterritoriales de la crisis económica en las áreas urbanas de España: políticas públicas y estrategias de resiliencia" (CSO2012-36170), "Transformación de la economía y los territorios urbano-metropolitanos" (RYC-2009) y "Encounters between the city and arts: exploring new urbanities" (PTDC/ATPGEO/3208/2014).

4. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES (MÁXIMO 3 FOLIOS)

A continuación se detallan las actividades realizadas en las diferentes fases de elaboración del proyecto y ya señaladas en el apartado sobre Metodología de esta memoria final:

Fase 1.- FASE INICIAL/ IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS Y PROPUESTA TEMÁTICA.

Identificación de contenidos y puesta en relación con materias y asignaturas pertenecientes a las CC. Sociales y Humanidades. En esta fase se han llevado a cabo REUNIONES DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO entre todos los miembros del equipo, con el objetivo de fijar los contenidos temáticos y la coordinación conceptual, temática y formal del proyecto. También se llevó a cabo la concreción del plan de trabajo entre los integrantes del equipo.

El coordinador realizó una propuesta de imagen general de la aplicación interactiva sobre la base de las aportaciones de todos los miembros del equipo y la propia experiencia docente e investigadora.

Fase 2.- DESARROLLO TEMÁTICO.

Recopilación de información. Digitalización de materiales documentales y procesamiento de los contenidos. Elaboración de los contenidos conceptuales adaptados para su transferencia a contenidos multimedia (imágenes, cartografía, fotografías ...).

En esta fase del proyecto cada integrante del equipo desarrolló los contenidos de la temática asignada y se efectuaron reuniones de coordinación generales e individualizadas entre el coordinador y cada miembro del equipo.

A continuación se detallan los contenidos desarrollados y las fichas tipo interactivas seleccionadas. Ejemplos de alguna de ellas aparecen en formato papel en el apartado Anexos de esta Memoria:

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

- 1.1. Transformaciones funcionales, morfológicas y nuevos paisajes urbanos en la ciudad del Capitalismo Global
- 1.2. Claves metodológicas para el análisis visual de la ciudad

2. CATALOGO DE PAISAJES URBANOS

- 2.1. El crecimiento en los bordes metropolitanos (función residencial y sistemas de transporte)
 - Ficha Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas
- 2.2. La intensificación de usos económicos asociados a las funciones de comando (CBDs y parques empresariales)
 - Ficha Madrid- Cuatro Torres
 - Ficha Ciudad Financiera BBVA
 - Ficha Ciudad Financiera Santander
 - Ficha IFEMA

2.3. La intensificación de usos económicos asociados a la producción y el consumo cultural

- Ficha Matadero-Madrid
- Ficha arquitecturas de vanguardia

2.4. Los espacios del ocio-consumo y procesos de tematización turística en los centros y periferias urbanas

- Ficha Parque Xanadú
- Ficha Las Rozas Village
- Ficha hoteles de lujo
- Ficha Triángulo del Arte
- Ficha Operación Canalejas
- Ficha Príncipe Pío
- Ficha los mercados “Gourmet”
- Ficha Calle Serrano

2.5. Los paisajes sociales de la inmigración, la diversidad y la exclusión

- Ficha Usera

2.6. Los paisajes de la crisis y la contestación urbana

- Ficha Lavapiés

3. GUÍA DOCENTE PARA EL ANÁLISIS VISUAL DE LA CIUDAD (AVC)

3.1. Metodología y fuentes: Guía metodológica para los alumnos

3.2 Casos prácticos: Se ha desarrollado el caso de la Gran Vía madrileña en tres bloques de fichas, con todo tipo de material cartográfico y fuentes documentales.

- Fichas evolución de la tipología (plano y arquitectura)
- Fichas funcionalidad (actividades económicas)
- Fichas significado en la globalización (“marcas globales”)

3.3 Propuesta de casos prácticos a desarrollar por el alumno (sector norte del Paseo de la Castellana, Las Tablas- Sanchinarro, centro histórico de Alcobendas, sector Getafe industrial)

Todas las fichas se organizan a partir de un menú principal compuesto por un mapa general de la ciudad y su area metropolitana, en el cual se muestra la localización de los casos de estudio y una propuesta de tipología de procesos/paisajes urbanos. La mayoría de las fichas se estructura en una imagen principal de conjunto dividida en dos partes: Parte gráfica y parte de texto, si bien algunas fichas presentan un desarrollo diferente para poder incluir recursos didacticos adicionales (gráficos, cartografía temática, etc.) La parte gráfica, está compuesta por una fotografía general del paisaje y otras de detalle, además de un mapa con la localización de todas ellas en el sector urbano analizado. La parte de texto está compuesta por una explicación general de la localización dentro del ámbito metropolitano en cuestión, la descripción de los procesos analizados y sus paisajes asociados. Completa la ficha una bibliografía especializada para la ampliación de contenidos por parte del usuario.

Fase 3.- EDICIÓN GRAFICA/ PREPARACIÓN DE MATERIALES.

Edición digital de la información, elaboración y maquetación de los diferentes recursos según necesidades de cada bloque temático material para su edición digital.

Fase 4.- DESARROLLO DE LA APLICACIÓN INTERACTIVA.

Aplicación de los procedimientos informáticos interactivos a los resultados. Control de calidad de las diferentes unidades temáticas. Control de calidad con respecto a la operatividad interactiva de la aplicación.

1. ANEXOS

Ejemplos de maquetación de Fichas. Todas ella se encuentran en la Aplicación Digital.

Portada

Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad
Oficina de Convergencia Europea
Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2015
Universidad Complutense de Madrid

Globalización y paisajes urbanos:

Catálogo digital y guía docente para el análisis visual de la ciudad

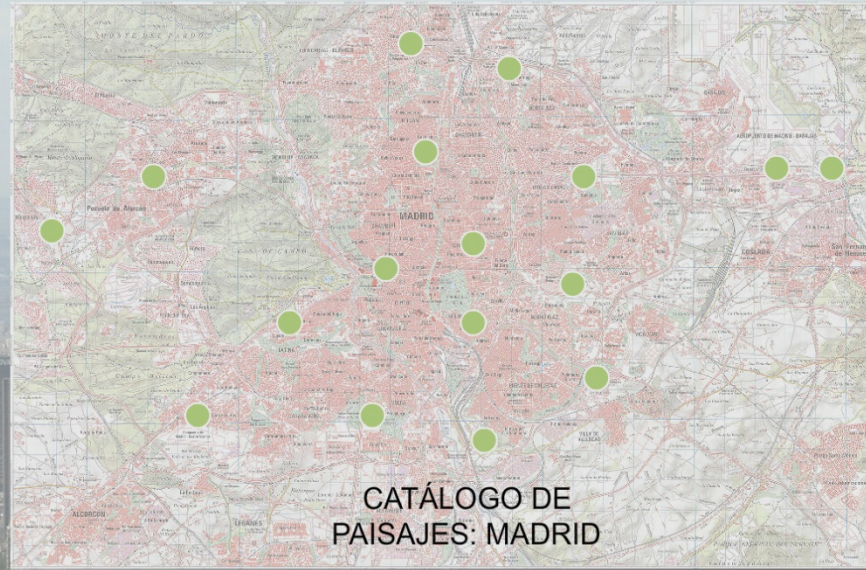
COMENZAR

TALLER DE CARTOGRAFÍA

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
Facultad de Geografía e Historia

Menú principal donde aparecen localizadas las Fichas Tipo Interactivas

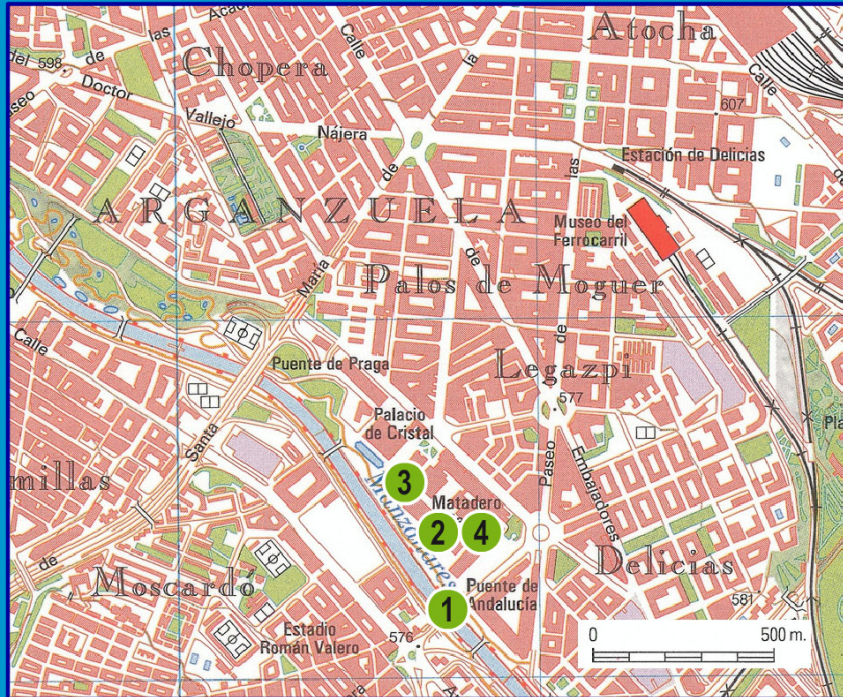
Globalización y paisajes urbanos



Créditos

Volver a la
Presentación

LOS PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA A TRAVÉS DE LA CULTURA: MATADERO-MADRID



Matadero-Madrid se localiza en el distrito de Arganzuela, junto a la Plaza de Legazpi y el Río Manzanares, al sur de la almendra central de Madrid. Aunque el barrio de Legazpi fue inicialmente concebido como ensanche residencial en el Plan Castro (1860), la llegada del ferrocarril y el desarrollo industrial desde finales del siglo XIX marcarán su evolución posterior, así como del resto del distrito. Desde mediados de los setenta del pasado siglo, se verá afectado por el cierre de la Estación de Delicias y la crisis que favoreció procesos de relocalización de la actividad industrial y la progresiva transformación del distrito en un espacio residencial (salvo enclaves concretos, en el entorno del Paseo Imperial, Embajadores, Méndez Álvaro...). Desde finales de los ochenta el distrito fue testigo de importantes proyectos urbanísticos, destacando la construcción del Parque-Tierno Galván, el Pasillo Verde Ferroviario o el proyecto "Madrid-Rio".



Explicación

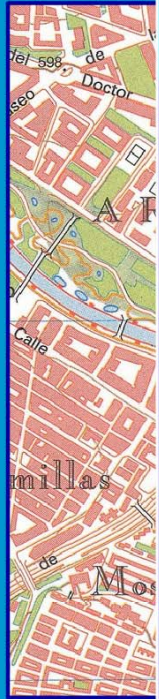
Bibliografía

Menú anterior

LOS PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA A TRAVÉS DE LA CULTURA: MATADERO-MADRID

EXPLICACIÓN DEL CASO

Cerrar



Matadero-Madrid se sitúa en la almendra central de Madrid, en el barrio de San Martín. Fue construido por el arquitecto Juan de Castro (1860), la llegada de la línea de ferrocarril y la creación de la Estación de Delicias y la transformación del barrio en un espacio residencial (santo indiano) en el entorno del Paseo Imperial. En la actualidad, el barrio ha sufrido una transformación urbana, destacando la construcción del Parque-Tierno Galván, el Pasillo Verde Ferroviario o el proyecto "Madrid-Río".

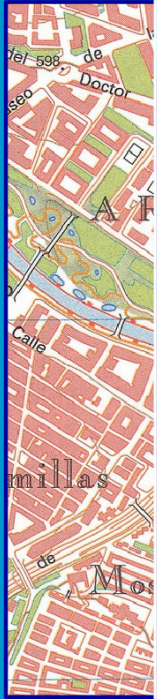
La actuación Matadero-Madrid es una de los ejemplos recientes más relevantes de uso de la economía cultural como motor para la regeneración urbana. Para valorar su significado resulta oportuno contextualizar el proyecto respecto de otras dos operaciones urbanas muy importantes. Por un lado, *Madrid-Río*, que consistió en el soterramiento de la autopista orbital M-30 y la creación de un espacio verde a lo largo del río, buscando mejorar la cohesión social y la sostenibilidad ambiental (ver **Foto 1**). Junto con ello, Matadero-Madrid se aproxima al área de influencia del llamado "Paseo del Arte", espacio articulado en torno a los tres grandes museos nacionales y que puede responder a esa noción de "cultural quarter" en la literatura reciente. Desde hace años el Ayuntamiento de Madrid busca prolongar este eje hacia el sur, favoreciendo la instalación de iniciativas culturales y creativas, públicas y privadas (como la Ampliación del Museo Reina Sofia, la Casa Encendida o el Museo del Ferrocarril...), tratando de compensar el tradicional déficit de instalaciones culturales al sur de la ciudad. De hecho, Matadero-Madrid se concibe como parte de una red de Centros Culturales tematizados: Conde Duque (consagrado a la memoria), Palacio de Cibeles (ciudad) y Matadero (creación contemporánea).

El proyecto supuso la rehabilitación por etapas de 80.000 m2 ocupados por el antiguo Matadero Municipal de Madrid, en desuso desde finales de los ochenta (ver **Foto 2**). La rehabilitación, iniciada en 2007, se lleva a cabo con participación de fondos públicos (desde europeos a municipales) y privados (por ejemplo en la Casa del Lector o la iniciativa *Red Bull Music Academy*), bajo los principios de conservación del patrimonio industrial y la flexibilidad en las soluciones de arquitectura contemporánea (ver **Foto 3**). Sus naves acogen desde actividades de teatro (*Naves del Español*), cine (*Cineteca*), música (*Nave de Música*) o lectura y edición de libros (*Casa del Lector*), hasta una Central de Diseño, un laboratorio de cultura visual (*Intermediae*), espacios de exposición para creadores y múltiples iniciativas de colectivos ciudadanos. En este sentido, además de los impactos positivos sobre el paisaje urbano, recuperándose una de las piezas de patrimonio industrial más notable de la ciudad e integrándola en el espacio verde de Madrid-Río (ver **Foto 4**), se espera que Matadero-Madrid se convierta en un polo de producción e innovación social a partir de la interacción de sus ocupantes. También en centro de consumo cultural de sus visitantes, atraídos por un determinado ambiente o "escena cultural" que enfatiza valores como la diversidad, cosmopolitismo o cierta contra-cultura urbana.



menú anterior

LOS PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA A TRAVÉS DE LA CULTURA: MATADERO-MADRID



Matadero-Madrid se localiza en la almendra central de Madrid. Fue el antiguo matadero de la ciudad, la llegada del ferrocarril en 1860, la llegada del ferrocarril, así como del resto del distrito. La Estación de Delicias y la transformación del distrito en un espacio urbano de Embajadores, Méndez Alarcón y Delicias, destacando la construcción del Parque

EX

1

Vista de Madrid Río y Matadero-Madrid



Ubicación:

Puente de Andalucía - Calle del Vado de Santa Marina

Cerrar



[menú anterior](#)